



Google Advertising Professionals

En los últimos años, hemos actualizado la interfaz, mejorado nuestros informes, lanzado nuevos formatos publicitarios...

Hemos estado trabajando para actualizar el contenido del examen...



...Y ahora te presentamos el nuevo [AdWords Certification Program](#)

Cambios en el programa



Google Advertising Professionals



Examen

- 1 examen general
- Básico, preguntas obsoletas
- Open Book
- Validez de 2 años

Cualificación

- Certificación individual y de compañía
- Procesos lento en retirada de falsos cualificados
- \$1,000 + \$100,000 inversión

Incentivos

- Certificación
- Cupones promocionales
- Vouchers de examen

Google Certified Partners



- 1 examen de fundamentos (obligatorio)
- 3 avanzados (Obligatorio 1 de 3)
 - Búsqueda
 - Contenido (Display y YouTube)
 - Informes y Analytics
- Preguntas rediseñadas y actualizadas
- Advanced refreshers cada año
- Certificado de examen individual*+ certificado de compañía con skills
- Rápida identificación de no cualificados
- \$10,000 MCC inversión *
- Potenciar la marca
- Buscador de Partners
- Cupones promocionales
- Vouchers de Examen

Fundamentals

Este examen cubre los aspectos básicos de AdWords y la publicidad online, incluyendo administración de cuentas y el valor de la publicidad de búsqueda.

Display

Este examen abarca intermedio a avanzado las mejores prácticas para la publicidad en YouTube y la red de contenido de Google.

Search

Este examen abarca las mejores prácticas para la gestión de campañas de AdWords.

Reporting

Este examen abarca las mejores prácticas para maximizar el rendimiento de tu cuenta usando Google Analytics, el Optimizador de sitios web, el Centro de informes de AdWords, y otras técnicas de análisis.

Nuevo proceso



- ◆ El examen se tomará desde google.starttest.com que también incluye otras cualificaciones como Analytics
- ◆ Los usuarios crearán un usuario de acceso único para el Centro de Tests de Google, independiente de su cuenta de Google
- ◆ Incluirán el ID en el centro de test de Google y una vez terminado un examen recibirán una nota, que en el plazo de 48 horas aparecerá en el AdWords Certified Partner Program account.
- ◆ Los usuarios tomarán el examen en el Centro de tests, un navegador seguro que no permite el abrir otra ventana mientras se realiza el examen.